

SUSTAINABILITY REPORT 2025

solve social issues and create new value

1 January – 31 December 2025

Jakarta, April 2026

| Daftar Isi

| Table of Content

03	Gambaran Umum Laporan Keberlanjutan Overview of Sustainability Report
03	Strategi Keberlanjutan Explanation of the Sustainability Strategy
04	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainable Aspects
07	Profil Singkat Perusahaan Brief Company Profile
12	Penjelasan Direksi Explanation from the Board of Directors
19	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance
25	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

A. GAMBARAN UMUM LAPORAN KEBERLANJUTAN

Tentang Laporan Keberlanjutan Perusahaan

Laporan Keberlanjutan merupakan salah satu laporan yang dipublikasikan oleh perusahaan setiap tahunnya. Laporan Keberlanjutan ini menyajikan kinerja keberlanjutan yang telah dijalankan oleh PT. Mitsubishi HC Capital and Finance ("Perusahaan") dalam kurun waktu satu tahun.

Selain itu, Laporan Keberlanjutan ini merupakan salah satu bentuk kewajiban Perusahaan kepada regulator dalam hal ini Otoritas Jasa Keuangan ("OJK"). Melalui Laporan Keberlanjutan ini Perusahaan menunjukkan komitmennya terhadap aspek-aspek keberlanjutan dalam kegiatan usahanya yang mencakup aspek-aspek keberlanjutan, mencakup aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup, dan aspek sosial.

Data dan informasi yang disajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini, disampaikan secara transparan dan akuntabel yang berisikan informasi terkait kebijakan, inisiatif, strategi, dan kinerja keberlanjutan yang disusun berdasarkan ketentuan Peraturan OJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik ("POJK No. 51/2017").

Tidak dapat dipungkiri bahwa pencapaian Perusahaan terhadap praktik keuangan berkelanjutan berkat dukungan para pemangku kepentingan. Perusahaan berharap kinerja berkelanjutan yang sudah dijalankan saat ini dapat memberikan dampak positif baik untuk Perusahaan sendiri, lingkungan dan masyarakat sekitar.

Lingkup Batasan Pelaporan

Laporan Keberlanjutan Perusahaan tahun 2025 memuat informasi kebijakan dan kinerja berkelanjutan Perusahaan dari 1 Januari 2025 sampai dengan 31 Desember 2025. Selanjutnya setelah Laporan Berkelanjutan ini disampaikan ke OJK, Perusahaan akan memuat pada situs halaman Perusahaan.

A. OVERVIEW OF SUSTAINABILITY REPORT

Regarding the Company's Sustainability Report

The Sustainability Report is one of the reports published by the company annually. This Sustainability Report presents the sustainability performance of PT. Mitsubishi HC Capital and Finance (the "Company") over a one-year period.

Furthermore, this Sustainability Report represents the Company's obligation to the regulator, specifically the Financial Services Authority ("OJK"). Through this Sustainability Report, the Company demonstrates its commitment to sustainability aspects in its business activities, encompassing economic, environmental, and social aspects

The data and information presented in this Sustainability Report are presented in a transparent and accountable manner, containing information related to sustainability policies, initiatives, strategies and performance, which are prepared based on the provisions of OJK Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies ("POJK No. 51/2017").

It is undeniable that the Company's achievements in sustainable financial practices are due to the support of its stakeholders. The Company hopes that the ongoing sustainable performance will have a positive impact on the Company itself, the environment, and the surrounding community.

Scope of Reporting Limitations

The Company's Sustainability Report year 2025 contains information on the Company's sustainable policies and performance for the period from 1 January 2025 to 31 December 2025. Furthermore, after this Sustainability Report is submitted to OJK, the Company will be published on the Company's website.

B. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Visi Keberlanjutan

Mewujudkan visi Perusahaan untuk menjadi perusahaan pembiayaan yang terdepan dalam pengembangan industri pembiayaan yang mendukung pemerintah dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan, Perusahaan terus mengembangkan program-program kerja yang berlandaskan pada misi sebagai berikut:

- melakukan kegiatan operasional yang mengedepankan aspek ramah lingkungan;
- menyalurkan pembiayaan sesuai dengan kriteria usaha berkelanjutan;
- peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup.

Strategi yang dilakukan Perusahaan adalah sebagai berikut:

- Dalam hal pengembangan sumber daya manusia, Perusahaan melakukan pelatihan kepada seluruh karyawan sesuai dengan bidang pekerjaannya masing-masing dalam rangka meningkatkan pemahaman mereka mengenai penerapan keuangan berkelanjutan.
- Dalam hal pengembangan produk pembiayaan, Perusahaan berupaya mengembangkan produk pembiayaan yang sesuai dengan penerapan keuangan berkelanjutan dan melakukan pengembangan produk yang mendukung sektor unggulan prioritas pembangunan berkelanjutan.
- Dalam hal penghematan energi, Perusahaan berupaya untuk mengurangi penggunaan energi dan menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan serta meminimalisir penggunaan kertas .

C. IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN

Berikut adalah pencapaian kinerja Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dalam kurun waktu 3 (tiga) tahun terakhir. Dalam menjalan bisnysnya Perusahaan senantiasa menyelaraskan aspek ekonomi, aspek lingkungan hidup dan aspek sosial .

B. SUSTAINABILITY STRATEGY

Vision of Sustainability

To realize the Company's vision to become a leading financing company in the development of the financing industry that supports the government in realizing sustainable development, the Company continues to develop work programs based on the following missions:

- to carry out operational activities that prioritize environmentally friendly aspects.
- to distribute financing in accordance with the criteria for sustainable business.
- care about the interests of society and the environment.

The strategies carried out by the Company are as follows:

- In terms of human resource development, the Company conducts training to all employees according to their respective fields of work to improve their understanding of the implementation of sustainable finance.
- In terms of developing financing products, the Company seeks to develop financing products that are in accordance with the implementation of sustainable finance and carry out product development that supports the priority leading sectors of sustainable development.
- In terms of energy saving, the Company strives to reduce energy use and use environmentally friendly products and minimize paper use.

C. OVERVIEW OF SUSTAINABLE ASPECTS

The following is the Company's Sustainable Financial performance achievement over the past (3) three years. In conducting its business, the Company will consistently align its activities with economic, environmental, and social aspects.



1. Aspek Ekonomi Economic Aspects

<p>1.119 Jumlah rekening Pembiayaan Number of financing accounts</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>1.077</td></tr> <tr><td>2023</td><td>1.032</td></tr> <tr><td>2022</td><td>884</td></tr> </table>	2024	1.077	2023	1.032	2022	884	<p>323.359.461.475,- Pendapatan operasional atau penjualan Operating or sales income</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>367.041.657.368,-</td></tr> <tr><td>2023</td><td>359.514.820.989,-</td></tr> <tr><td>2022</td><td>328.768.072.786,-</td></tr> </table>	2024	367.041.657.368,-	2023	359.514.820.989,-	2022	328.768.072.786,-	<p>15.640.051.960,- Jumlah pajak yang dibayarkan Total taxes paid.</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>20.924.721.969,-</td></tr> <tr><td>2023</td><td>10.420.534.853,-</td></tr> <tr><td>2022</td><td>28.153.886.659,-</td></tr> </table>	2024	20.924.721.969,-	2023	10.420.534.853,-	2022	28.153.886.659,-
2024	1.077																			
2023	1.032																			
2022	884																			
2024	367.041.657.368,-																			
2023	359.514.820.989,-																			
2022	328.768.072.786,-																			
2024	20.924.721.969,-																			
2023	10.420.534.853,-																			
2022	28.153.886.659,-																			
<p>31.701.290.106,- Jumlah pembiayaan berkelanjutan Number of sustainable financing</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>0,-</td></tr> <tr><td>2023</td><td>0,-</td></tr> <tr><td>2022</td><td>15.340.806.148,-</td></tr> </table>	2024	0,-	2023	0,-	2022	15.340.806.148,-	<p>60.131.191.731,- Laba atau rugi bersih Net profit or loss</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>37.851.977.480,-</td></tr> <tr><td>2023</td><td>90.554.695.642,-</td></tr> <tr><td>2022</td><td>107.173.465.754,-</td></tr> </table>	2024	37.851.977.480,-	2023	90.554.695.642,-	2022	107.173.465.754,-	<p>0,- Pembiayaan Infrastruktur Infrastruktur Financing</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>0</td></tr> <tr><td>2023</td><td>0</td></tr> <tr><td>2022</td><td>0</td></tr> </table>	2024	0	2023	0	2022	0
2024	0,-																			
2023	0,-																			
2022	15.340.806.148,-																			
2024	37.851.977.480,-																			
2023	90.554.695.642,-																			
2022	107.173.465.754,-																			
2024	0																			
2023	0																			
2022	0																			
<p>1.858.267.419.042,- Pembiayaan UMKM UMKM Financing</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>1.526.975.497.921,-</td></tr> <tr><td>2023</td><td>1.500.600.092.399,-</td></tr> <tr><td>2022</td><td>1.036.221.728.698,-</td></tr> </table>	2024	1.526.975.497.921,-	2023	1.500.600.092.399,-	2022	1.036.221.728.698,-	<p>- Pelibatan pihak lokal dalam proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Involving local parties in the Sustainable Finance business process</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>-</td></tr> <tr><td>2023</td><td>-</td></tr> <tr><td>2022</td><td>-</td></tr> </table>	2024	-	2023	-	2022	-	<p>0,- Produk ramah lingkungan Environmentally friendly products</p> <table border="1"> <tr><td>2024</td><td>0</td></tr> <tr><td>2023</td><td>0</td></tr> <tr><td>2022</td><td>0</td></tr> </table>	2024	0	2023	0	2022	0
2024	1.526.975.497.921,-																			
2023	1.500.600.092.399,-																			
2022	1.036.221.728.698,-																			
2024	-																			
2023	-																			
2022	-																			
2024	0																			
2023	0																			
2022	0																			

*Berdasarkan Data Non-Audit per December 2025

*Based on Non-Audit Data as of December 2025



2. Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects



Penggunaan Energi Listrik Electrical Energy Usage Rp / IDR

2025	47.993.814
2024	53.092.469
2023	55.101.171



Penggunaan Kertas Paper Usage Rim / Reams

2025	400
2024	330
2023	430



Kegiatan Lainnya / Other Activities

- Penggunaan lampu LED hemat energi pada ruangan kerja.
Use of energy-saving LED lights in workspaces.
- Penggunaan sensor otomatis pada keran air.
Use of automatic sensors on water taps.
- Digitalisasi pada proses internal dan layanan pembiayaan untuk dapat mengurangi penggunaan kertas.
Digitalization of internal processes and financing services to reduce paper usage.

*Berdasarkan Data Non-Audit per December 2025

*Based on Non-Audit Data as of December 2025



3. Aspek Sosial Social Aspects



*Berdasarkan Data Non-Audit per December 2025

*Based on Non-Audit Data as of December 2025

D. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

PT. Mitsubishi HC Capital and Finance Indonesia didirikan dengan nama PT. Diamond Lease Indonesia dan telah mendapatkan izin usaha lembaga pembiayaan dari Menteri Keuangan Republik Indonesia pada tahun yang sama.

Pada tahun 2007 nama PT. Diamond Lease Indonesia berubah menjadi PT. Mitsubishi UFJ Lease & Finance Indonesia. Kemudian di tahun 2021 nama PT. Mitsubishi UFJ Lease & Finance Indonesia berubah menjadi PT. Mitsubishi HC Capital and Finance Indonesia.

Sesuai dengan izin yang dimiliki oleh Perusahaan, ruang lingkup kegiatan perusahaan adalah menyediakan jasa keuangan dalam bentuk pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, dan/atau kegiatan usaha pembiayaan lain yang disetujui oleh OJK.

VISI

“Menjadi perusahaan pembiayaan yang terdepan dan terpercaya dalam pengembangan industri pembiayaan di Indonesia”

MISI

- Menyediakan solusi keuangan yang terpercaya dan efektif kepada pelanggan lokal dan Jepang;
- Memberikan keuntungan yang maksimal kepada pemangku kepentingan;
- Mengembangkan Manajemen Risiko dan Tata Kelola yang mumpuni;
- Meningkatkan kebijakan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT) dalam setiap Pembiayaan yang diberikan kepada pelanggan;
- Meningkatkan Tanggungjawab Sosial Perusahaan;
- Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif bagi seluruh karyawan.

D. BRIEF COMPANY PROFILE

PT. Mitsubishi HC Capital and Finance Indonesia was established with name PT. Diamond Lease Indonesia and has obtained its financing institution business license from the Minister of Finance of the Republic of Indonesia in the same year.

In 2007 the name of PT. Diamond Lease Indonesia has changed to PT. Mitsubishi UFJ Lease & Finance Indonesia. then in 2021 name of PT. Mitsubishi UFJ Lease & Finance Indonesia has changed to PT. Mitsubishi HC Capital and Finance Indonesia.

In accordance with the license, which is owned by the Company, the scope of the Company is to provide financial services in the form of investment financing, working capital financing, multipurpose financing and/or other financing which is approved by OJK.

VISION

“To become a leading and trusted financing company in the development of the financing industry in Indonesia.”

MISSION

- To provide trusted and effective financial solutions to the local and Japanese customers;
- To provide maximum benefit to the stakeholder;
- To develop competent Risk Management and Corporate Governance;
- To improve the Anti Money Laundering and Counter Financing of Terrorism (AML-CFT) policies in every financing provided to customers;
- To improve Corporate Social Responsibility;
- To make a conducive work environment for all employees.

MISI DALAM IMPLEMENTASI KEUANGAN BERKELANJUTAN:

- Melakukan kegiatan operasional yang mengedepankan aspek ramah lingkungan;
- Menyalurkan pembiayaan sesuai kriteria usaha berkelanjutan;
- Peduli terhadap kepentingan masyarakat dan lingkungan hidup.

MISSION IN IMPLEMENTING SUSTAINABLE FINANCE:

- To carry out operational activities that prioritize environmentally friendly aspects;
- To distribute financing according to the criteria for sustainable business;
- Care for the interests of the community and the environment.

Identitas Perusahaan

Company's Identity



Nama Perusahaan
Company's Identity

PT. Mitsubishi HC Capital and Finance Indonesia



Bidang Usaha
Line of Business

Pembiayaan
Multi Finance



Alamat Kantor Pusat
Head Office Address

Gedung MidPlaza 2, Lantai 9
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 10-11, Jakarta 10220, Indonesia.
Phone: +6221 5735 905 Fax +6221 5735 906
Website: <https://www.id.mitsubishi-hc-capital.com>

Alamat Kantor Cabang
Branch Office Address

Bandung

HQuarters Business Residence, Lantai 7 Unit I,
Jl. Asia Afrika No. 158 Bandung, West Java, Indonesia.
Phone: +6222 3050 1234

Surabaya

Gedung Graha Bumi Surabaya, Lantai 3,
Jalan Jenderal Basuki Rahmat 106-128 Surabaya, Indonesia.
Phone: +6231 5343 609

Lokasi Operasi
Operational Location

Seluruh Indonesia
Entire Indonesia

Komposisi Kepemilikan Saham
Share Ownership Composition

Mitsubishi HC Capital, Inc. (85%)
PT. Manajemen Unggul Lestari (15%)

Ikhtisar Keuangan (per 31 Desember 2025)

Total Aset (Kapitalisasi Aset)	: 3.726.682.928.762
Total Aset Produktif	: 3.618.738.431.343
Pembiayaan yang diberikan (bruto)	: 3.863.759.459.997
Pembiayaan yang diberikan (netto)	: 3.618.738.431.343

Financial Overview (as of 31 December 2025)

Total Assets (Asset Capitalization)	: 3,726,682,928,762
Total Earning Assets	: 3,618,738,431,343
Financing provided (gross)	: 3,863,759,459,997
Financing provided (net)	: 3,618,738,431,343


Profil Karyawan
Employee Profile

Jenis Kelamin Gender			
	2025	2024	2023

Laki-Laki Male	55	55	59
Perempuan Female	55	54	53

Jabatan Position			
	2025	2024	2023

Staff	16	19	18
Senior Staff	14	19	29
Supervisor	22	25	20
Senior Supervisor	22	12	13
Assistant Manager	7	9	8
Deputy Manager	4	1	1
Manager	10	8	6
Advisor	1	2	3
Senior Manager	3	4	4
General Manager	1	2	2

Usia Age			
	2025	2024	2023

<25 tahun	4	7	12
>25 - 30	26	31	39
>30 - 35	37	33	24
>35 - 40	11	9	12
>40 - 45	14	15	14
>45 - 50	11	7	3
>50	7	7	6

Status			
	2025	2024	2023

Tetap Permanent	109	106	107
Tidak tetap Non-Permanent	1	3	5



Produk dan Layanan *Products and Services*

Pembiayaan Investasi / <i>Investment Financing</i>	<ul style="list-style-type: none"> → Sewa Pembiayaan / <i>Finance Lease</i> → Jual dan Sewa Balik / <i>Sell and Leaseback</i> → Factoring without Recourse / <i>Factoring without Recourse</i> → Factoring with Recourse / <i>Factoring with Recourse</i>
Pembiayaan Modal Kerja / <i>Working Capital Financing:</i>	<ul style="list-style-type: none"> → Jual dan Sewa Balik / <i>Sale and Leaseback</i> → Factoring without Recourse / <i>Factoring without Recourse</i> → Factoring with Recourse / <i>Factoring with Recourse</i>
Sewa Operasi / <i>Operating Lease</i>	



Keanggotaan pada Asosiasi *Membership in the Association*

- Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
Indonesian Financial Services Association (APPI)
- Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS)
Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS)
- Lembaga Pencatatan Aset (Rapindo)
Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS)
- Asosiasi Energi Surya Indonesia (AESI)
Indonesian Solar Energy Association (AESI)

” Menggeser portofolio bisnis mengikuti transformasi grup, untuk meningkatkan bisnis yang menguntungkan dan bernilai tambah dengan partisipasi semua pemangku kepentingan.”

shift business portfolio follow group transformation, to enhance profitable and value added businesses by all stakeholder participating.

E. PENJELASAN PRESIDEN DIREKTUR

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2025 Perusahaan merayakan 30 (tigapuluh) tahun di Indonesia. Perusahaan telah melewati berbagai situasi bisnis yang menantang dan berhasil melewatinya secara percaya diri. Saya menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas kepercayaan dan dukungan yang selama ini Perusahaan terima dari seluruh pemangku kepentingan.

Perusahaan tetap berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha yang mengedepankan nilai-nilai keberlanjutan, sehingga tidak hanya mengutamakan keuntungan semata namun juga memiliki nilai tambah yang positif, bermanfaat bagi lingkungan hidup, sosial dan masyarakat. Dengan demikian, saya mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk turut berpartisipasi mensukseskan komitmen Perusahaan.

Laporan Keberlanjutan ini dipersembahkan untuk menunjukkan keseriusan upaya dan komitmen Perusahaan menangani keberlanjutan global.

Respon Perusahaan terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan terus menjaga komitmen untuk menerapkan keuangan berkelanjutan. Melanjutkan kesuksesan di 2024, di tahun 2025 Perusahaan berupaya meningkatkan portofolio pada asset berkelanjutan. Perusahaan sangat memahami, kondisi perekonomian dan pasar yang penuh dinamika, memberikan dampak pada penetapan strategi yang kompetitif dan turut mempengaruhi target bisnis. Dalam menyalurkan pembiayaan berkelanjutan Perusahaan perlu mengidentifikasi nasabah yang memenuhi kriteria, mencocokkan dengan skema yang

E. EXPLANATION PRESIDENT DIRECTOR

Dear stakeholders,

In 2025, the Company celebrated its 30th years in Indonesia. The Company has navigated various challenging business situations and has successfully navigated them with confidence. I express my deepest gratitude for the trust and support the company has received from all stakeholders.

The Company remains committed to conducting business activities that prioritize sustainable values, ensuring that profits are not solely prioritized but also have positive added value, benefiting the environment, society, and society. Therefore, I invite all stakeholders to participate in ensuring the success of the Company's commitment.

This Sustainability Report is presented to demonstrate the Company's efforts and commitment to addressing global sustainability.

Company's response to issues related to the implementation of Sustainable Finance

The Company remains committed to implementing sustainable finance. Building on its success in 2024, the Company aims to increase its portfolio of sustainable assets in 2025. The company understands that dynamic economic and market conditions impact competitive strategy development and business targets. To distribute sustainable financing, the company needs to identify eligible clients, match them with available schemes, and verify the implementation and availability of green projects in the market.

tersedia, dan memverifikasi realisasi dan ketersediaan proyek hijau di pasar.

Namun, tantangan penerapan keuangan berkelanjutan membuka peluang bagi Perusahaan untuk mengembangkan produk layanan keuangan inovatif, seperti pembiayaan berkelanjutan dan aset yang berbasis ramah lingkungan, sosial, dan tatakelola (LST). Produk-produk yang tidak hanya mendukung tujuan berkelanjutan tetapi juga memiliki manfaat sosial dan lingkungan.

Komitmen terhadap keuangan berkelanjutan juga berdampak kepada citra dan reputasi Perusahaan sebagai lembaga keuangan non-bank yang bertanggung jawab.

Komitmen Perusahaan dalam pencapaian penerapan Keuangan Berkelanjutan

Penerapan Keuangan Berkelanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan saat ini adalah merujuk pada ketentuan POJK No. 51/2017. Selanjutnya Perusahaan juga menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang menjadi landasan Perusahaan dalam menerapkan Keuangan Keberlanjutan.

Perusahaan telah membentuk departemen khusus untuk menangani keuangan keberlanjutan dengan nama "Sustainable Finance and Business Development" yang telah berjalan kurang lebih 3 (tiga) tahun terakhir. Perusahaan memahami, implementasi Keuangan Keberlanjutan membutuhkan skema bisnis yang harus disesuaikan dengan kondisi di pasar sehingga produk keuangan dapat digunakan dan bermanfaat.

Selanjutnya, Perusahaan juga sedang melakukan transformasi untuk memaksimalkan nilai aset, keuntungan dan manfaat bagi sosial dan lingkungan.

Tantangan pencapaian kinerja penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memahami, bahwa penerapan Keuangan Berkelanjutan membutuhkan proses yang panjang dan penuh tantangan. Beberapa tantangan tersebut antara lain dinamika perekonomian, dukungan pemerintah, dan dukungan pemangku kepentingan.

However, the challenges of implementing sustainable finance open up opportunities for the Company to develop innovative financial services products, such as sustainable financing and assets based on environmental, social, and governance (ESG). These products not only support sustainable goals but also provide social and environmental benefits.

Commitment to sustainable finance also impacts the Company's image and reputation as a responsible non-bank financial institution.

Company's commitment to achieving the implementation of Sustainable Finance

The Company's current implementation of Sustainable Finance refers to POJK No. 51/2017. Subsequently, the company developed a Sustainable Finance Action Plan (RAKB), which serves as the foundation for implementing Sustainable Finance.

The Company has established a dedicated department to handle sustainable finance, entitled "Sustainable Finance and Business Development," which has been in operation for approximately 3 (three) years. The Company understands that implementing sustainable finance requires a business model that must be adapted to market condition so that financial products can be used and utilized effectively.

Furthermore, the Company is also undergoing a transformation to maximize asset value, profits, and social and environmental benefits.

Challenges of achieving performance in the implementation of Sustainable Finance

The Company understands that implementing Sustainable Finance is a long and challenging process. These challenges include economic dynamics, government support, and stakeholder support.

Menegangnya tensi global memberikan dampak yang cukup signifikan dalam kondisi ekonomi salah satunya menurunnya daya beli masyarakat maupun pengusaha. Hal ini berakibat banyak proyek yang sudah direncanakan di tunda ataupun dibatalkan.

Perusahaan meyakini dukungan pemerintah dan regulator akan terus bertambah dalam sektor pengembangan keuangan berkelanjutan. Seperti mengadakan seminar maupun sosialisasi kepada perusahaan pembiayaan, dan acara yang mempertemukan para pelaku usaha dengan perusahaan pembiayaan. Untuk itu Perusahaan masih dengan komitmennya mematuhi hukum dan regulasi yang ada, serta berperan aktif mendukung program yang ada.

Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- Pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan (ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup) dibandingkan dengan target.

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, Perusahaan terus melibatkan aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk meminimalisir risiko serta memiliki mitigasi risiko yang tepat.

Dengan dukungan dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan terus hadir di setiap kesempatan guna merealisasikan keuangan berkelanjutan. Proses transformasi Perusahaan sudah sejalan dengan pembangunan berkelanjutan dan tercapainya emisi nol seperti terus mendukung pembiayaan ke arah energi efisiensi, digitalisasi, kendaraan listrik, dan pengembangan bahan bakar alternatif pengganti bahan bakar fosil.

Di tahun 2025, Perusahaan telah merealisasikan beberapa pembiayaan di sektor kendaraan listrik dan penggunaan energi hijau (panel surya). Selain itu, Perusahaan juga sedang dalam tahap peninjauan untuk melakukan pembiayaan pabrik pembuatan pellet biomasa sebagai energi alternatif pengganti energi fosil yang lebih ramah lingkungan. Diharapkan pembiayaan tersebut dapat direalisasikan di tahun 2026.

- Prestasi dan tantangan termasuk peristiwa penting selama tahun 2025.

Tensions in global economic conditions have significantly impacted the economy, including a decline in purchasing power for both the public and businesses. This has resulted in many planned projects being postponed or cancelled.

The Company believes that government and regulatory support will continue to grow in the sustainable finance development sector. This includes holding seminars and outreach programs for finance companies, as well as events that bring together business actors and finance companies. Therefore, the Company remains committed to complying with existing laws and regulations and actively supporting existing programs.

Implementation of Sustainable Finance

- Achievement of sustainable finance implementation performance (economic, social, and environmental) compared to the target.

In implementing a sustainable finance, the Company continue to involve economic, social, and environmental aspects to minimize risks and have appropriate risk mitigation.

With the support and trust of all stakeholders, the Company continues to be present at every opportunity to realize sustainable finance. The Company's transformation process is aligned with sustainable development and the achievement of zero emissions, including continued support for financing energy efficiency, digitalization, electric vehicles, and the development of alternative fuels to replace fossil fuels.

In 2025, the Company has realized several financing projects in the electricity sector and the use of green energy (solar panels). Furthermore, the Company is also exploring financing for a biomass pellet production plant as a more environmentally friendly alternative to fossil fuels. These targets are expected to be realized in 2026.

- Achievements and challenges including key events during 2025.

Perusahaan telah berhasil merealisasikan portofolio di sektor "hijau" dan akan terus berinovasi agar Perusahaan terus dapat menambah portofolio baru yang turut mendukung pembangunan berkelanjutan.

Keberhasilan Perusahaan tersebut tidak terlepas dari arahan regulator, dalam hal ini OJK yang memberikan petunjuk teknis perihal Keuangan Berkelanjutan. Arahan yang diberikan membantu Perusahaan dalam merealisasikan Keuangan Berkelanjutan.

Namun pelbagai tantangan global juga dihadapi Perusahaan dalam menerapkan Keuangan Berkelanjutan, seperti, krisis iklim yang masih menjadi fokus utama dari tahun ke tahun. Perusahaan berkomitmen dan terus berkontribusi kepada solusi penanganannya, salah satunya dengan meningkatkan efisiensi, penggunaan bahan ramah lingkungan, dan distribusi fasilitas ke sektor hijau. Hal ini sejalan dengan rencana transformasi perusahaan fasilitas pembiayaan pada sektor hijau diharapkan mampu berkontribusi positif pada sosial dan lingkungan.

Selain itu, tantangan inflasi secara global mengakibatkan berkurangnya daya beli. Adanya penurunan kemampuan daya beli masyarakat maka berdampak kepada sektor manufaktur yang pada akhirnya mengurangi produksi bahkan menutup lini produksi tertentu, serta tidak mengambil risiko untuk melakukan investasi baru. Beberapa produsen terpaksa menghentikan produksi bahkan menutup pabrik, hal ini merupakan imbas dari kondisi perekonomian yang tidak stabil.

Maka Perusahaan harus secara cepat dan tepat dalam menentukan strategi, termasuk dalam penanganan Non Performing Finance (NPF). Dengan menerapkan tata kelola yang baik dan analisa kredit yang baik sejak awal, menghadapi tantangan tersebut Perusahaan masih mampu mempertahankan NPF.

The Company has successfully implemented its portfolio in the "green" sector and will continue to innovate to expand its portfolio to support sustainable development.

The Company's success is inseparable from the guidance of regulators, in this case OJK, which provides technical guidance on Sustainable Finance. This guidance assists the Company in realizing its Sustainable Finance.

However, the Company also faces various global challenges in implementing Sustainable Finance, such as the climate crisis, which remains a major focus year after year. The Company is committed to and continues to contribute to solutions, including increasing efficiency, using environmentally friendly materials, and distributing facilities to the green sector. This aligns with the company's transformation plan, where financing facilities in the green sector are expected to positively contribute to social and environmental impacts.

Furthermore, the challenge of global inflation has resulted in reduced purchasing power. This decline in purchasing power has impacted the manufacturing sector, ultimately reducing production or even shutting down certain production lines, while discouraging new investments. Some manufacturers have been forced to halt production or even close factories, as a result of the unstable economic conditions.

Therefore, the Company must quickly and accurately determine its strategy, including handling Non-Performing Finance (NPF). By implementing good governance and sound credit analysis from the outset, the Company has been able to maintain its NPF in the face of these challenges.

Strategi pencapaian target

- Pengelolaan risiko atas penerapan Keuangan Berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup.

Perusahaan terus berupaya menjunjung tinggi Tata Kelola Perusahaan (GCG) yang baik, bertujuan untuk menimbulkan rasa kepercayaan bagi para pemangku kepentingan.

Perusahaan memegang teguh prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan sesuai arahan OJK yang tertuang dalam POJK No. 51/2017.

Target achievement strategy


- Risk management on the implementation of Sustainable Finance related to economic, social, and environmental aspects.

The Company continues to strive to uphold good corporate governance (GCG). The Company continually reviews and strengthens GCG, aiming to create a sense of trust among stakeholders.

The Company adheres to Sustainable Finance principles in accordance with OJK directives as stated in POJK No. 51/2017.

1

Prinsip Investasi Bertanggung Jawab / Responsible Investment Principle




Perusahaan mempertimbangkan faktor ekonomi, sosial, lingkungan hidup dan tata Kelola di setiap penyaluran fasilitas investasi.

The Company considers economic, social, environmental and governance factors in every investment facility distribution.

2

Prinsip Strategi dan Praktik Bisnis Berkelanjutan / Sustainable Business Strategy and Practice Principle




Perusahaan berupaya menyalurkan fasilitas investasi yang mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG's). Perusahaan juga secara khusus memiliki departemen sendiri untuk menangani keuangan berkelanjutan.

The Company seeks to channel investment facilities that support Sustainable Development Goals (SDG's). The Company also specifically has its own department to handle sustainable finance.

3

Prinsip Pengelolaan Risiko Sosial dan Lingkungan Hidup / Social and Environmental Risk Management Principle




Perusahaan senantiasa memiliki prinsip kehati-hatian dalam penyaluran fasilitas investasi. Setiap investasi harus mempertimbangkan dampak terhadap sosial dan lingkungan, serta mitigasi yang terukur.

The Company always has a principle of prudence in distributing investment facilities. Every investment must consider the impact on society and the environment, as well as measurable mitigation.

4

Prinsip Tata Kelola / Governance Principle



Perusahaan mengimplementasikan manajemen dan operasi bisnis yang transparan, independen, akuntabel, bertanggung jawab, profesional, setara dan wajar.

The Company implements business management and operations that are transparent, independent, accountable, responsible, professional, equivalent and reasonable.

5 Prinsip Komunikasi yang Informatif / Informative Communication Principle



Perusahaan secara rutin menyiapkan dan menyediakan laporan yang informatif serta mudah dipahami, dapat dipertanggungjawabkan dan disampaikan melalui media komunikasi yang efektif dan dapat dijangkau oleh seluruh pemangku kepentingan.

The Company routinely prepares and provides reports that are informative and easy to understand, accountable and delivered through effective communication media that can be accessed by all stakeholders.

6 Prinsip Inklusif / Inclusive Principle



Perusahaan sejauh ini memiliki satu kantor pusat dan dua kantor cabang dengan tujuan perluasan akses bagi calon customer.

The Company so far has one head office and two branch offices with the aim of expanding access for potential customers.

7 Prinsip Pengembangan Sektor Unggulan Prioritas / Priority Sector Development Principle



Perusahaan memberikan dukungan terhadap sektor yang berkontribusi pada tujuan Pembangunan berkelanjutan (SDG's) yang secara langsung dapat mengatasi permasalahan sosial maupun lingkungan.

The Company provides support to sectors that contribute to the Sustainable Development Goals (SDG's) which can directly address social and environmental issues.

➤ Pemanfaatan peluang dan prospek usaha

Penggunaan energi bersih dan peralatan hemat energi cukup banyak menarik perhatian industri di tahun 2025. Selain dapat berdampak positif bagi sosial dan lingkungan, konversi tersebut mampu menghemat biaya operasional pelaku bisnis. Selain itu penggunaan kendaraan listrik juga hadir sebagai solusi yang sama. Untuk itu Perusahaan mencoba hadir dengan produk pembiayaan yang sesuai sehingga pelaku bisnis dapat lebih mudah dalam melakukan transisi.

➤ Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan Perusahaan

Indonesia mencatatkan pertumbuhan ekonomi 5.11% YoY pada tahun 2025, ditengah ketidakstabilan ekonomi dan politik global. Konsumsi rumah tangga, investasi, ekspor dan sektor industri pengolahan sebagai pendorong utamanya.

➤ Utilization of business opportunities and prospects

The use of clean energy and energy-efficient equipment will attract significant industry attention in 2025. In addition to its positive social and environmental impacts, such conversions can reduce business operational costs. Furthermore, the use of electric vehicles also presents a similar solution. Therefore, the Company are striving to provide suitable financing products to facilitate the transition for businesses.

➤ Explanation of external economic, social, and environmental situations that have the potential to affect the sustainability of the Company

Indonesia is projected to record 5.11% year-on-year economic growth in 2025, amidst global economic and political instability. Household consumption, investment, exports, and the manufacturing sector are the main drivers.

Artinya Indonesia mampu mempertahankan peningkatan pertumbuhan ekonomi dari 5.03% di tahun lalu. Pemerintah Indonesia sendiri menargetkan pertumbuhan ekonomi signifikan di 2026 sebesar 6%, Target yang cukup menantang di tengah kondisi internal dan eksternal saat ini.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan terus memperkuat strategi bisnis dan berupaya meneruskan konsistensi penyaluran fasilitas pembiayaan pada pelaku bisnis yang sehat dan profit. Sehingga tercipta pembiayaan yang berkelanjutan. Selain itu, asset dalam pembiayaan juga lebih ditekankan pada asset yang mampu berkontribusi positif bagi sosial dan lingkungan.

Perusahaan juga senantiasa menerapkan kehati-hatian dalam melakukan penyaluran pembiayaan dan mitigasi risiko yang bertanggung jawab. Sehingga perusahaan terus mampu menjaga kualitas kredit yang "sehat".

Dengan kontribusi seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan yakin mampu melalui tantangan saat ini dan di masa yang akan datang. Perusahaan juga mendukung implementasi dengan segera keuangan berkelanjutan bagi seluruh lembaga pembiayaan. Kami sangat mengapresiasi dan berterimakasih atas kerja keras regulator dalam hal ini OJK yang sejauh ini sudah banyak membantu dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Atas nama Perusahaan, kami ucapkan terima kasih kepada para pemangku kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang berkelanjutan. Kami juga berterima kasih kepada para seluruh karyawan atas kerja keras, loyalitas, dan keberhasilan yang telah dicapai.

This means Indonesia has been able to maintain its economic growth of 5.03% last year. The Indonesian government has set a significant economic growth target of 6% by 2026, a challenging target given current internal and external conditions.

Throughout 2025, the Company will continue to strengthen its business strategy and strive to consistently provide financing to healthy and profitable businesses. This will ensure sustainable financing. Furthermore, the assets in financing will be placed greater emphasis on assets that contribute positively to social and environmental outcomes.

The Company also consistently implements prudence in financing distribution and responsible risk mitigation, enabling it to maintain "sound" credit quality.

With the contribution of all stakeholders, the Company is confident it can overcome current and future challenges. The Company also supports the immediate implementation of sustainable finance for all financial institutions. We greatly appreciate and thank the hard work of regulators, particularly OJK, which has significantly assisted in the implementation of sustainable finance.

On behalf of the Company, we would like to thank our stakeholders for their continued support and trust. We also thank all our employees for their hard work, loyalty, and success.

Jakarta, 27 April 2026
Mr. Isao Someya

Jakarta, 27 April 2026
Mr. Isao Someya

F. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Perusahaan terus menerus memastikan bahwa implementasi keuangan berkelanjutan sesuai dengan prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST). Sehingga diharapkan program yang selama ini dibangun dapat berkelanjutan dan sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Perusahaan rutin menerbitkan laporan keberlanjutan setiap tahunnya sebagai komitmen transparansi perusahaan terhadap implementasi keuangan berkelanjutan.

Dalam memaksimalkan implementasinya, perusahaan juga telah menyusun Rencana Kerja Anggaran Biaya (RKAB) setiap tahun untuk strategi jangka pendek dan setiap 5 tahun untuk strategi jangka panjang.

Struktur Tata Kelola (Uraian Tugas)

Organ Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS") dengan Dewan Komisaris, dan Direksi memiliki wewenang dan tanggung jawab yang jelas sesuai dengan fungsinya masing-masing. Selain itu, dibentuk divisi khusus keuangan berkelanjutan dan pengembangan bisnis untuk mengakselerasi implementasi dan pencapaian keuangan berkelanjutan.

Rapat Umum Pemegang Saham

RUPS merupakan organ tertinggi Perusahaan yang berfungsi sebagai forum bagi para pemegang saham untuk mengambil keputusan yang berkaitan dengan Perusahaan. Dalam RUPS, para pemegang saham mempergunakan haknya, mengemukakan pendapat dan memberikan suaranya dalam proses pengambilan keputusan.

RUPS diselenggarakan setiap tahunnya dan/atau dapat dilakukan waktu tertentu sesuai dengan kebutuhan perusahaan disesuaikan kejadian luar biasa yang dihadapi.

Dewan Komisaris

Dewan komisaris melakukan fungsi pemantauan secara menyeluruh atas kegiatan operasional Perusahaan sesuai dengan anggaran dasar. Dewan komisaris juga

F. SUSTAINABILITY GOVERNANCE

The Company continuously ensures that its sustainable finance implementation aligns with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles. Therefore, it is hoped that the programs developed thus far will be sustainable and compliant with applicable regulations.

The Company routinely publishes an annual sustainability report as a commitment to transparency regarding the implementation of sustainable finance.

To maximize its implementation, the company has also prepared an annual Work and Budget Plan (RKAB) for short-term strategies and every five years for long-term strategies.

Governance Structure (Job Description)

The Company's organs consist of the General Meeting of Shareholders ("GMS"), with the Board of Commissioners and the Board of Directors having clear authority and responsibilities according to their respective functions. Furthermore, a dedicated division for sustainable finance and business development has been established to accelerate the implementation and achievement of sustainable finance.

General Meeting of Shareholders

GMS is the highest organ of the Company, serving as a forum for shareholders to make decisions concerning the Company. At the GMS, shareholders exercise their rights, express their opinions, and vote in the decision-making process.

The GMS is held annually and/or may be held at a specific time as needed by the company, depending on extraordinary circumstances.

Board Of Commissioners

The board of commissioners performs a comprehensive oversight function over the Company's operational activities in accordance with the articles of association. It

memberikan nasihat kepada dewan direksi atas issue tertentu dan memastikan prinsip-prinsip GCG terselenggara dengan baik dalam setiap kegiatan operasional Perusahaan.

Direksi

Direksi berperan dalam menentukan arah kebijakan dan strategi secara komprehensif beserta implementasi dalam operasional sehari-hari. Direksi memastikan kepentingan dan tujuan perusahaan dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Departemen Keuangan Berkelanjutan dan Pengembangan Usaha

Departemen Keuangan Berkelanjutan dan Pengembangan Usaha merupakan departemen khusus yang menangani keuangan berkelanjutan dan pengembangan bisnis. Tentunya departemen ini masih bekerjasama dengan departemen terkait seperti marketing, kepatuhan, sumber daya manusia (SDM), dan departemen lainnya.

Pengembangan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan terus berupaya dan mempertahankan untuk menjadi perusahaan pembiayaan non-bank yang terdepan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan. Dengan inisiatif membentuk Divisi khusus penerapan keuangan berkelanjutan digabung dengan pengembangan bisnis perusahaan meyakini dapat terus melakukan penyaluran fasilitas ke sektor hijau.

Selain itu, Perusahaan terus mendorong divisi keuangan berkelanjutan dan pengembangan bisnis (SFBD) untuk terus mencari peluang melalui keikutsertaan asosiasi, relasi dengan supplier penyedia proyek hijau, seminar, dan pelatihan yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan.

Beberapa kegiatan setahun terakhir yang dihadiri SFBD dapat dilihat pada tabel dibawah:

Kegiatan Terkait Keuangan Berkelanjutan

	Aktifitas Activity	Penyelenggara Organizer
Workshop:		
Financing BESS in Indonesia		IEA

also provides advice to the board of directors on specific issues and ensures that GCG principles are properly implemented in all Company operations.

Board of Directors

The Board of Directors plays a role in comprehensively determining the direction of policies and strategies, along with their implementation in day-to-day operations. The Board of Directors ensures that the company's interests and objectives are effectively implemented in accordance with the articles of association and applicable laws and regulations.

Sustainable Finance and Business Development Department

The Sustainable Finance and Business Development Department is a dedicated department that handles sustainable finance and business development. This department collaborates with related departments such as marketing, compliance, human resources (HR), and management.

Sustainable Financial Competency Development

The Company continues to strive and maintain its position as a leading non-bank financing company in implementing sustainable finance. By establishing a dedicated division for sustainable finance implementation, combined with business development, the Company believes it can continue to channel funds to the green sector.

Furthermore, the Company continues to encourage its Sustainable Finance and Business Development (SFBD) division to explore opportunities through association participation, relationships with suppliers providing green projects, seminars, and training related to sustainable finance.

Some of the activities attended by the SFBD over the past year are shown in the table below:

Activity related to Sustainability Finance

Webinar: Simfoni Integritas: Kolaborasi, Inovasi, dan Ekspresi Cegah Korupsi	OJK
Workshop and Match-Making: Guarantees in action: connecting finance to clean energy projects in Indonesia	OECD
Webinar: The 2025 ASEAN-Korea Financial Cooperation Forum : The Future of Digital Innovation in Finance	OJK
Webinar: Menumbuhkan Generasi Melek Finansial: Memahami Dinamika Ekonomi dan Stabilitas Keuangan sebagai Pilar Perekonomian Nasional	OJK
Group Discussion : MHCI Sustainable Finance	OJK
Workshop: Sustainability Report	MSI Consulting
Workshop: Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) di Perusahaan Pembiayaan	LPPI
Webinar: Green Hydrogen and the Future of Indonesia	Tuv
Webinar: Peran Digital Forensik dalam Penanganan dan Pengungkapan Kejahatan Keuangan	OJK
Expo: Indonesia International Sustainability Forum 2025	BKPM
Webinar: Risk Appetite and Risk Culture: Pilar Utama dalam Penguatan Manajemen Risiko di Sektor Keuangan	OJK
Expo & Seminar: International & Indonesia CCS (IIOCS) Forum 2025	ESDM
Seminar: OJK International Research Forum 2025	OJK
Webinar: "Transformasi Generative AI : Peluang Generative Engine Optimization (GEO) dalam Menggeser Dominasi Search Engine Optimization (SEO)	OJK
Expo & Seminar: Indonesia 4.0 Conference & Expo 2025.	Menprin
Expo & Seminar: Sustainability Action for the Future Economy (SAFE) 2025	Katadata
Seminar: Transformasi Energi melalui bendungan	ESDM
Seminar: Strengthening The Role of Demand in Indonesia's Power Sector: Concrete Steps Toward an Efficient and Sustainable Future	Pamerindo
Webinar: Credit Scoring	OJK
Webinar: Inovasi Produk Keuangan Islam	OJK

Penerapan Manajemen Risiko

Penerapan manajemen risiko merupakan bagian penting dari kegiatan operasional perusahaan dalam memastikan terwujudnya bisnis yang tumbuh, menguntungkan, dan berkelanjutan. Perusahaan terus berupaya melakukan peningkatan manajemen risiko sejalan dengan perkembangan ataupun perubahan regulasi, risiko, dan strategi. Manajemen risiko mutlak dibutuhkan untuk mengidentifikasi, memantau, mengukur, juga mengendalikan beragam potensi risiko.

Perusahaan berhasil mempertahankan kondisi Perusahaan tetap dalam kondisi "baik" dengan berpedoman pada Surat Edaran OJK Nomor 7/SEOJK.05/2021 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Perusahaan Permbiayaan dan Perusahaan Pembiayaan Syariah.

Implementation of Risk Management

The implementation of risk management is a crucial part of a company's operational activities, ensuring business growth, profitability, and sustainability. The Company continuously strive to improve risk management in line with developments or changes in regulations, risks, and strategies. Risk management is absolutely necessary to identify, monitor, measure, and control various potential risks.

The Company has successfully maintained its "good" condition by adhering to OJK Circular Letter Number 7/SEOJK.05/2021 concerning the Implementation of Risk Management for Financing Companies and Sharia Financing Companies.




Perusahaan menekankan bahwa manajemen risiko tidak dapat dipisahkan dari strategi bisnis sehingga dapat menjadi acuan yang melekat dalam pengambilan keputusan sehari-hari.

The Company emphasizes that risk management cannot be separated from business strategy so that it can become a culture that is inherent in daily decision making.



Sesuai dengan peraturan OJK perihal penerapan manajemen risiko, serta elemen utama dan pendukung, perusahaan memiliki komite manajemen risiko yang bertanggung jawab memberikan rekomendasi kepada Presiden Direktur perihal:

For the implementation of risk management to run effectively and optimally, the Company has a Risk Management Committee authorized to provide recommendations to the President Director regarding:

-  Penyusunan kebijakan, strategi, dan pedoman penerapan Manajemen Risiko;
formulation of policies, strategies, and guidelines for the implementation of Risk Management.
-  Perbaikan atau penyesuaian pelaksanaan Manajemen Risiko berdasarkan hasil evaluasi pelaksanaan Manajemen Risiko.
improvement or adjustment of the implementation of Risk Management based on the results of the evaluation of the implementation of Risk Management; and
-  Penetapan hal-hal yang terkait dengan keputusan bisnis yang menyimpang dari prosedur normal.
determination of matters related to business decisions that deviate from normal procedures.

Komite pemantau risiko sudah dibentuk sebagai pelaksana fungsi pemantauan dan implementasi manajemen risiko di Perusahaan sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 48 Tahun 2024 tentang Tata Kelola Yang Baik Bagi Lembaga Pembiayaan, Perusahaan Modal Ventura, Lembaga Keuangan Mikro, dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya. Adapun Tugas Komite Pemantau Risiko yaitu:

The Company has also established a Risk Monitoring Committee as mandated by OJK Regulation Number 48 of 2024 concerning Good Governance for Financing Institutions, Venture Capital Companies, Microfinance Institutions, and Other Financial Services Institutions. The duties of the Risk Monitoring Committee are as follows:

- a. melakukan evaluasi tentang kesesuaian antara kebijakan manajemen risiko dengan pelaksanaan kebijakan Perusahaan; dan
 - b. melakukan pemantauan dan evaluasi pelaksanaan tugas komite manajemen risiko dan satuan kerja manajemen risiko.
- a. to evaluate the conformity between risk management policies and the implementation of Company policies; and
 - b. to monitor and evaluate the implementation of the tasks of the risk management committee and the risk management work unit.

Penerapan Manajemen Risiko Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola

Bagi Perusahaan integrasi manajemen risiko terhadap LST sangatlah penting dalam memaksimalkan penyaluran fasilitas supaya dampak negatif terhadap lingkungan, dan sosial dari kegiatan usaha dalam dicegah ataupun diminimalisir. Perusahaan berupaya menyoar pada sektor bisnis dan portofolio asset yang memiliki orientasi positif terhadap lingkungan dan sosial.

Dalam memproses fasilitas pembiayaan, Perusahaan melakukan berbagai penilaian risiko seperti risiko legalitas, keuangan, termasuk sosial dan lingkungan. Setiap kreditur diwajibkan melengkapi seluruh legalitas usaha, termasuk izin usaha. Dari segi keuangan, Perusahaan memastikan kreditur memiliki keuangan sehat yang dapat dimitigasi sesuai selera Perusahaan. Dan dari segi sosial dan lingkungan Perusahaan sangat ketat terhadap sektor-sektor yang dianggap memiliki dampak negatif dalam operasionalnya.

Perusahaan secara konsisten berupaya menyalurkan fasilitas pembiayaan berkelanjutan sesuai POJK No. 51/2017 sebagai aksi mendukung program keuangan berkelanjutan. Di tahun ini Perusahaan memaksimalkan portofolio berkelanjutan di sektor pembiayaan energi bersih (Panel Surya) dan juga Kendaraan Listrik.

Perusahaan juga mengupayakan operasional yang efektif dan efisien. Internal perusahaan melakukan kontrol terhadap penggunaan kertas, listrik dan air. Selain itu, Perusahaan berkantor pusat di MidPlaza 2. gedung perkantoran ini telah meraih Green building Certificate pada tahun 2015.

Keterlibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan merupakan pihak yang memiliki kepentingan dan pengaruh terhadap praktik keberlanjutan perusahaan. Untuk itu, hubungan dan interaksi harus saling mendukung dan bersinergi sehingga Perusahaan dapat menerima masukan yang mampu meningkatkan kualitas dan memahami kebutuhan para pemangku kepentingan.

Para pemangku kepentingan yang dimaksud Perusahaan diantaranya Pelanggan, Pemegang Saham/Investor, Karyawan, Pemasok/Mitra bisnis, Regulator, Akademisi,

Application of Environmental, Social and Governance Risk Management

For the Company, integrating risk management with ESG is crucial in maximizing the distribution of facilities to prevent or minimize negative environmental and social impacts from business activities. The Company strives to target business sectors and asset portfolios that have a positive environmental and social orientation.

In processing financing facilities, the Company conducts various risk assessments, including legal, financial, and social and environmental risks. Each creditor is required to complete all business legal requirements, including obtaining business permits. From a financial perspective, the Company ensures that creditors have sound financial standing that can be mitigated according to the Company's appetite. From a social and environmental perspective, the Company strictly adheres to sectors deemed to have a negative impact on its operations.

The Company consistently strives to distribute sustainable financing facilities in accordance with POJK No. 51/2017 to support its sustainable finance program. This year, the Company maximized its sustainable portfolio in the clean energy (Solar Panel) and Electric Vehicle financing sectors.

The Company also strives for effective and efficient operations. Internal controls are in place for paper, electricity, and water usage. In addition, the Company is headquartered in MidPlaza 2. This office building has received a Green Building Certificate in 2015.

Stakeholders Engagement

Stakeholders are parties with an interest in and influence over a company's sustainability practices. Therefore, relationships and interactions must be mutually supportive and synergistic so that the company can receive input that improves the quality and understands stakeholders' needs.

The stakeholders referred to by the Company include customers, shareholders/investors, employees, suppliers/business partners, regulators, academics, the

Masyarakat, dan Media. Perusahaan memiliki penanganan dan cara komunikasi yang berbeda pada tiap pemangku kepentingan.

Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan menghadapi berbagai tantangan dalam menjalankan Keuangan Berkelanjutan, antara lain:

1. *Payback period* pada investasi Energi Hijau yang panjang dengan fluktuatif energi yang dihasilkan (pendapatan)
2. Belum adanya produk asuransi yang mampu menjamin fluktuatif energi tersebut.
3. Mendeterminasi risiko harga jual kembali (*resale value*) untuk kendaraan listrik.
4. Masih banyak sektor keberlanjutan yang sampai dengan saat ini belum tersentuh perusahaan.

Namun, lambat laun Perusahaan dapat mengatasi hambatan tersebut, sehingga pada akhirnya Perusahaan dapat mengembangkan produk yang inovatif, ditandai dengan telah berhasilnya Perusahaan dalam menyalurkan pembiayaan ke sektor energi bersih dan kendaraan ramah lingkungan.

Perusahaan terus berupaya meningkatkan pengetahuan sehingga diharapkan dapat menemukan mitigasi risiko yang tepat untuk meminimalisir kerugian. Dengan begitu, Perusahaan dapat memperluas portofolio di sektor berkelanjutan sehingga meningkatkan reputasi dan kepercayaan dari para pemangku kepentingan sebagai lembaga keuangan yang bertanggung jawab.

G. KINERJA KEBERLANJUTAN

Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berupaya menjadikan keberlanjutan bagian dari budaya perusahaan. Pengembangan kapasitas internal dilakukan untuk memberikan wawasan, pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan karyawan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan, juga penerapannya dalam kehidupan sehari-hari.

Untuk meningkatkan budaya keberlanjutan, Perusahaan melakukan beberapa cara diantaranya:

- Perusahaan tidak pernah berhenti dalam menginformasikan dan sosialisasikan dalam hal

public, and the media. Companies have different approaches to handling and communicating with each stakeholder.

Challenges of Sustainable Finance Implementation

The Company faces various challenges in implementing Sustainable Finance, such as:

1. The long payback period for green energy investments, coupled with fluctuating energy production (revenue).
2. The lack of insurance products that can cover these energy fluctuations.
3. Determining the resale value risk for electric vehicles.
4. There are still many sustainability sectors that companies have yet to tap.

However, the Company gradually able to overcome these obstacles, at the end the Company can develop innovative products, marked by the Company's success in channelling financing for clean energy and environmentally friendly vehicles.

The Company continues to strive to improve knowledge, so that it is hope that it can find the risk mitigation to minimize losses. This will allow the Company to expand its portfolio into sustainable sectors, thereby enhancing its reputation and stakeholder trust as a responsible financial institution.

G. SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Building a Culture of Sustainability

The Company strives to make sustainability part of its corporate culture. Internal capacity development is conducted to provide employees with the insight, knowledge, and skills needed to implement sustainable finance and its application in their daily lives.

To improve the culture of sustainability, the company does several things, including:

- The Company continuously educates and promotes efforts to conserve electricity, paper, and water. The

penghematan penggunaan listrik, kertas, dan air. Perusahaan berupaya mengurangi penggunaan kertas dengan melakukan digitalisasi internal dimana penggunaan kertas tidak lagi diperlukan di beberapa hal administratif. Dalam penggunaan Air, Perusahaan sudah menggunakan kran air otomatis untuk menghindari penggunaan air berlebih. Selain itu, di beberapa titik perusahaan sudah menggunakan sensor pada lampu sehingga akan mati secara otomatis saat tidak digunakan.

- Bersamaan dengan transformasi, perusahaan berkomitmen dan sangat mendukung penyaluran fasilitas pembiayaan ke sektor yang memberikan dampak positif bagi lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik (LST).
- Aktif dalam asosiasi guna mendapatkan pembaharuan informasi yang terjadi di pasar. Perusahaan juga rutin khususnya Departemen Sustainable Finance & Business Development mengadakan/mengikuti *sharing session*, pelatihan, FGD, seminar terkait keuangan berkelanjutan.

Keberlanjutan dalam Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan memiliki keyakinan pentingnya melakukan inovasi produk berkelanjutan. Dinamisnya perubahan, perusahaan menyesuaikan strategi bisnis sejalan dengan tujuan keberlanjutan dengan harapan mampu memaksimalkan asset dan manfaat bagi sosial dan lingkungan.

Perusahaan juga fokus untuk menciptakan nilai dan pertumbuhan berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan. Selain itu, perusahaan menjunjung tinggi penghargaan dan kesetaraan dalam lingkungan kerja.

Kebijakan

Kebijakan keberlanjutan menjadi panduan dalam mengelola aspek keberlanjutan, mencakup isu ekonomi, lingkungan, dan sosial dengan acuan POJK No. 51/2017.

Kebijakan keberlanjutan telah ditinjau untuk memastikan relevan dan efektif. Implementasi kebijakannya keberlanjutan disampaikan kepada regulator dalam

company strives to reduce paper use by digitizing internal processes, eliminating the need for paper in several administrative matters. In terms of water usage, the company has implemented automatic water taps to prevent excessive water use. Furthermore, the company has installed sensors on several lights at several locations, enabling them to automatically turn off when not in use.

- Along with the transformation, the company is committed to and strongly supports the distribution of financing facilities to sectors that have a positive impact on the environment, social, and good governance (ESG).
- Actively participates in associations to obtain market updates. The company also regularly holds/participates in sharing sessions, training, FGDs, and seminars related to sustainable finance, especially the Sustainable Finance & Business Development Department.

Sustainability in the Company's Vision and Mission

The Company believes in the importance of sustainable product innovation. Facing the dynamic of change, the company adapts its business strategy in line with sustainability goals, hoping to maximize assets and social and environmental benefits.

The Company also focuses on creating sustainable value and growth for all stakeholders. Furthermore, the company upholds respect and equality in the workplace.

Policy

The sustainability policy serves as a guideline for managing sustainability aspects, encompassing economic, environmental, and social issues, with reference to OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017.

The sustainability policy has been reviewed to ensure its relevance and effectiveness. Implementation of the sustainability policy is communicated to regulators in the

bentuk RAKB, dan para pemangku kepentingan melalui Laporan keberlanjutan.

form of a Sustainability Plan (RAKB) and to stakeholders through a Sustainability Report.

Kinerja Ekonomi (dalam 3 tahun terakhir)

Economic Performance (in the last 3 years)

No.	Uraian/ Description	2023	2024	2025
1.	Total Pembiayaan/ Total Financing	Rp 3.856.520.698.872	Rp 3.634.113.404.033	Rp 3.618.738.431.343
2.	Pendapatan/ Revenue	Rp 359.514.820.989	Rp 367.041.657.368	Rp 323.359.461.475
3.	Laba Rugi / Profit Loss	Rp 90.554.695.642	Rp 37.851.977.480	Rp 60.131.191.731

No.	Uraian/ Description	2023	2024	2025
1.	Total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan / Total financing for sustainable business activities	Rp15.340.806.148	Rp 0	Rp 31.701.290.106
2.	Persentase total pembiayaan kegiatan usaha berkelanjutan terhadap total pembiayaan Perusahaan / Percentage of total financing for sustainable business activities to total financing of the Company	0,39%	0,00%	0,88%

Kinerja Sosial

Social Performance

Komitmen Menyediakan Produk dan Jasa yang setara

Commitment to Providing Equal Products and Services

Perusahaan memiliki 1 (satu) kantor pusat dan 2 (dua) kantor cabang di Bandung dan Surabaya. Perusahaan berkomitmen memberikan layanan keuangan yang setara dan mengutamakan transparansi agar kepercayaan tetap terjaga.

The Company has 1 (one) head office and 2 (two) branch offices in Bandung and Surabaya. The Company is committed to providing equitable financial services and prioritizing transparency to maintain trust.

Hadirnya inovasi terhadap produk dan jasa diharapkan membawa dampak positif terhadap pembangunan. Perusahaan mendukung pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat melalui layanan pembiayaan. Perusahaan membiayai proyek berwawasan lingkungan, dan mendukung pembangunan berkelanjutan dengan cara turut membiayai proyek ramah lingkungan yang diharapkan mampu menjadi salah satu solusi perubahan iklim.

The presence of innovations in products and services is expected to have a positive impact on development. The Company supports economic growth and community welfare through financing services. The Company finances environmentally conscious projects and supports sustainable development by co-financing environmentally friendly projects that are expected to be one of the solutions to climate change.

Ketenagakerjaan

Employment

Karyawan adalah aset Perusahaan untuk bisa mencapai visi dan misi perusahaan. Oleh karena itu Perusahaan

Employees are the Company's assets, enabling it to achieve its vision and mission. Therefore, the Company

sangat berhati-hati dalam merekrut karyawan. Proses rekrutmen dilakukan sesuai dengan hukum dan etika yang berlaku. Perusahaan menjamin kehormatan dan martabat setiap individu, untuk itu rekrutmen dilakukan secara komprehensif untuk memastikan kesempatan kerja setara bagi setiap individu, tanpa memandang jenis kelamin, etnis, dan perbedaan lainnya.

Guna mendukung pengembangan kompetensi karyawan, Perusahaan terbuka terhadap keikutsertaan berbagai aktifitas pelatihan, diskusi maupun sosialisasi. Program pelatihan akan disesuaikan bagi masing-masing karyawan sehingga bisa maksimal. Seluruh program pelatihan dilaksanakan rutin untuk memastikan keterampilan sesuai dengan kebutuhan Perusahaan. Efektifitas program pelatihan dapat diukur dari pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI).

Pernyataan Kesetaraan

Perusahaan menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan berkomitmen terus mempertahankannya. Perusahaan menjalankan kegiatan usahanya secara transparan, akuntabilitas, bertanggung jawab, independen dan memperhatikan kesetaraan. Semua karyawan memiliki kesempatan yang sama tanpa memandang suku, agama, ras, golongan, dan jenis kelamin. Untuk itu, kebijakan Perusahaan dalam penempatan karyawan senantiasa ditekankan kepada kinerja dan kompetensi individu yang bersangkutan.

Digitalisasi

Dengan berkembang pesatnya teknologi saat ini, penerapan digital lebih mungkin dan mudah dilakukan. Perusahaan memanfaatkan digitalisasi untuk memaksimalkan efisiensi dan efektifitas. Perusahaan telah mengembangkan portal khusus administratif internal dinamakan OSIS (One Stop Information System) dan khusus kepegawaian dinamakan HRIS (Human Resource Information System).

Presentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional

Bagi Perusahaan, remunerasi yang baik dan kompetitif dengan pasar sangatlah penting. Sehingga diharapkan

takes great care in recruiting employees. The recruitment process is conducted in accordance with applicable laws and ethics. The Company guarantees the honor and dignity of every individual, therefore, recruitment is conducted comprehensively to ensure equal employment opportunities for all individuals, regardless of gender, ethnicity, or other differences.

To support employee competency development, the Company welcomes participation in various training activities, discussions, and outreach activities. Training programs are tailored to each employee to maximize their potential. All training programs are conducted regularly to ensure skills are aligned with the Company's needs. The effectiveness of training programs can be measured by the achievement of Key Performance Indicators (KPI).

Statement of Equality

The Company implements the principles of good corporate governance and is committed to maintaining them. The Company conducts its business activities transparently, accountably, responsibly, independently, and with a focus on equality. All employees have equal opportunities regardless of ethnicity, religion, race, social class, or gender. Therefore, the Company's employee placement policy consistently emphasizes the performance and competency of the individual concerned.

Digitization

With today's rapid technological advancements, digital implementation is becoming more feasible and easier. The Company are leveraging digitalization to maximize efficiency and effectiveness. They have developed a dedicated internal administrative portal called OSIS (One Stop Information System) and a dedicated personnel portal called HRIS (Human Resource Information System).

Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level of the regional minimum wage

For the Ccompany, good and competitive remuneration is crucial. This ensures that employees are motivated to

karyawan dapat termotivasi untuk berkontribusi yang terbaik untuk perusahaan. Perusahaan telah menetapkan remunerasi terendah karyawan adalah 120% terhadap Upah Minimum Regional ("UMR"). Diatas tersebut, tiap karyawan memiliki *Key Indicator Performance* (KPI) tersendiri yang juga akan menentukan tambahan remunerasi (bonus) dari Perusahaan.

Rekrutmen

Perusahaan menganggap karyawan adalah asset utama untuk mencapai visi dan misi Perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan selalu berupaya merekrut karyawan yang memiliki kapasitas, dan integritas yang baik. Proses rekrutmen dilakukan secara komprehensif melalui referensi, layanan situs karir, linkedIn, dan lain-lain.

Perusahaan tetap akan mengedepankan keberagaman dan kesetaraan, sehingga penerimaan dapat objektif, transparan, dan independen tanpa membedakan jenis kelamin, umur, agama, suku, ras, status sosial dan ekonomi.

Pendidikan dan Pelatihan

Pendidikan dan pelatihan karyawan adalah investasi Perusahaan terhadap Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki perusahaan. Sehingga dengan meningkatnya kompetensi dan literasi, kinerja bisa semakin baik dan mendorong kinerja perusahaan ke arah yang lebih baik. Dengan dinamika global dan ketatnya persaingan bisnis, perusahaan dituntut untuk bisa lebih cepat dalam beradaptasi.

Peningkatan Kompetensi

Kompetensi Karyawan mutlak harus tumbuh seiring dengan tumbuhnya perusahaan. Perusahaan memberikan kesempatan yang sama untuk dapat mengikuti pelatihan sesuai dengan bidang pekerjaannya. Sehingga diharapkan setiap karyawan dapat memenuhi ekspektasi perusahaan dan memenuhi standar yang sudah ditentukan global (group), nasional, dan internal perusahaan.

contribute their best to the company. The Company has set the minimum employee remuneration at 120% of the Regional Minimum Wage ("UMR"). Above this level, each employee has their own Key Performance Indicator (KPI), which also determines additional remuneration (bonuses) from the Company.

Recruitment

The Company considers employees to be its primary asset in achieving its vision and mission. Therefore, the Company consistently strives to recruit employees with strong capacity and integrity. The recruitment process is conducted comprehensively through referrals, career platforms, LinkedIn, and other channels.

The Company will continue to prioritize diversity and equality, ensuring that recruitment is objective, transparent, and independent, regardless of gender, age, religion, ethnicity, race, or socioeconomic status.

Education and Training

Employee education and training are the Company's investment in its human resources (HR). Increased competency and literacy improve performance and drive company performance upward. With global dynamics and intense business competition, companies are required to adapt more quickly.

Competency Improvement

Employee competencies must absolutely grow alongside the company's growth. The Company provides equal opportunities to participate in training relevant to their field of work. This ensures that every employee can meet Company expectations and meet established global (group), national, and internal standards.

Dengan kesempatan tersebut, perusahaan melakukan kontrol efektifitas dengan senantiasa monitoring *Key Performance Indicator (KPI)*.

With this opportunity, the company carries out effectiveness control by continuously monitoring *Key Performance Indicators (KPIs)*.

No.	Kegiatan Activity	2023	2024	2025
1.	Biaya Pelatihan Training Costs	Rp 1.459.636.636, -	Rp 1.482.207.667, -	Rp 1.411.197.590, -

Perlindungan dan Kesetaraan

Perusahaan berkomitmen memberikan perlindungan hukum kepada seluruh karyawan selama dalam rangka penugasan menjalankan pekerjaan. Begitu juga dengan kesetaraan, perusahaan memberikan kesempatan bekerja dan pengembangan karir yang sama tanpa membeda-bedakan ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, warga negara, status sosial, fisik, dan status perkawinan. Segala bentuk diskriminasi terhadap karyawan tidak akan ditoleransi.

Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Setiap karyawan bertanggung jawab untuk menjaga lingkungan dan keselamatan kerja supaya aman dan sehat. Dalam hal ini Departemen GA memanfaatkan Email untuk melakukan peringatan kepada seluruh karyawan untuk sadar akan kebersihan, dan keamanan lingkungan kerja. Perusahaan tidak mencatat ada insiden terkait pekerjaan selama periode pelaporan.

Untuk terus menjaga keselamatan dan kesehatan kerja, Perusahaan akan terus konsisten memastikan:

- kelengkapan dan kelayakan sarana dan lingkungan kerja
- kebersihan lingkungan kerja
- keserasian tata ruang kerja
- ketepatan peletakan sarana kerja
- kelengkapan dan kelayakan sarana pengamanan

Selain itu, Perusahaan juga menjamin Kesehatan karyawan dan keluarga inti dengan memberikan Asuransi Kesehatan. Fasilitas ini dapat dimanfaatkan karyawan dalam melakukan rawat jalan, rawat jalan, hingga persalinan. Selain itu, Perusahaan juga melengkapi

Protection and Equality

The Company is committed to providing legal protection to all employees during their work assignments. Likewise, the company provides equal employment opportunities and career development without discrimination based on race, color, religion, gender, nationality, social status, physical appearance, or marital status. Any form of discrimination against employees will not be tolerated.

Occupational Health and Safety

Every employee is responsible for maintaining a safe and healthy work environment and safety. In this regard, the GA Department uses email to remind all employees to be aware of the cleanliness and safety of the work environment. The company did not record any work-related incidents during the reporting period.

To continue to maintain occupational safety and health, the Company will consistently ensure:

- completeness and feasibility of facilities and work environment
- cleanliness of the work environment
- harmony of workspace layout
- accuracy of placement of work facilities
- completeness and feasibility of security facilities

Furthermore, the Company guarantees the health of employees and their immediate families by providing health insurance. This facility can be used by employees for outpatient care, outpatient care, and childbirth. Furthermore, the Company also provides healthcare

fasilitas kesehatan dengan mengikutsertakan karyawan menjadi peserta BPJS kesehatan dan ketenagakerjaan.

Remunerasi dan Work Life Balance

Remunerasi ditentukan oleh kompetensi dan prestasi. Perusahaan secara konsisten memberikan remunerasi dalam bentuk finansial maupun non finansial, tetap maupun tidak tetap berdasarkan jabatan, dan kinerja. Karyawan berhak menerima gaji dan tunjangan yang melekat setiap bulannya. Selain itu, Perusahaan juga memberikan Tunjangan Hari Raya (THR) satu kali dalam satu tahun. Untuk Bonus, dan kenaikan gaji juga sama diberikan satu kali dalam satu tahun yang disesuaikan dengan penilaian kinerja (KPI) yang adil dan transparan.

Untuk menjaga keseimbangan antara aktifitas kantor dan personal, perusahaan memberikan fasilitas cuti sebanyak 12 (duabelas) hari dalam setahun. Cuti tersebut dapat digunakan kapanpun namun tetap harus disesuaikan dengan tanggung jawab yang ada di kantor.

Masyarakat

Komitmen Perusahaan untuk terus melakukan pengembangan tercermin pada transformasi yang dilakukan. Perusahaan selalu berupaya menghadirkan produk inovatif yang dapat mengakomodir kebutuhan pelaku usaha. Selain itu, Perusahaan juga mengupayakan penyaluran fasilitas pembiayaan pada aset-aset yang memiliki dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Dengan begitu, diharapkan setiap penyaluran fasilitas pembiayaan dapat tepat sasaran dan manfaatnya dapat dirasakan masyarakat secara langsung maupun tidak langsung. Dilandaskan oleh prinsip kehati-hatian, penyaluran pembiayaan diharapkan dapat dijaga kualitasnya dan berkesinambungan.

Perusahaan juga secara rutin melakukan literasi dan inklusi keuangan guna menyampaikan fungsi dan guna lembaga keuangan bagi pelaku usaha dan masyarakat, sehingga masyarakat dapat memahami dan tidak terjebak pada produk keuangan yang merugikan.

facilities by enrolling employees in the BPJS Health and Employment Program.

Remuneration and Work Life Balance

Remuneration is determined by competence and achievement. The Company consistently provides both financial and non-financial remuneration, both fixed and variable, based on position and performance. Employees are entitled to receive a monthly salary and allowances. Furthermore, the Company provides a one-time annual holiday allowance (THR). Bonuses and salary increases are also awarded annually, based on fair and transparent performance appraisals (KPI).

To maintain a balance between work and personal activities, the company provides 12 (twelve) days of annual leave. This leave can be used at any time but must be tailored to the responsibilities of the office.

Community

The Company's commitment to continuous development is reflected in its ongoing transformation. The company consistently strives to deliver innovative products that meet the needs of businesses. Furthermore, the Company strives to channel financing to assets that have a positive impact on the environment and society.

This ensures that every financing disbursement is targeted effectively, with the benefits felt by the community, both directly and indirectly. Based on the principle of prudence, financing disbursement is expected to maintain its quality and ensure sustainability.

The Company also routinely conducts financial literacy and inclusion programs to convey the functions and benefits of financial institutions to business actors and the public, so that the public can understand and not get trapped in detrimental financial products.

Edukasi Literasi dan Inklusi Keuangan

Perusahaan rutin mengadakan literasi dan inklusi keuangan dua kali dalam satu tahun, yaitu pada semester 1 dan semester 2 sejak tahun 2019. Hal ini sesuai yang sudah ditetapkan pada Peraturan OJK Nomor 3 Tahun 2023 perihal Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat ("POJK 3/2023").

Secara umum, program ini menasar pada masyarakat umum khususnya komunitas pendidikan (universitas). dengan harapan mampu meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap produk keuangan. Kegiatan literasi dan inklusi keuangan yang dijalankan perusahaan selama tahun 2025 adalah sebagai berikut:

1. Literasi & Inklusi Keuangan 2025

OJK merilis hasil survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2025. Hasilnya terjadi peningkatan dibanding tahun 2024, dimana Indeks Literasi Keuangan Nasional naik 1.03% sedangkan untuk Inklusi Keuangan Nasional naik 5.49%.

Dengan survei tersebut, Perusahaan dapat melihat efektifitas kegiatan Literasi & Inklusi Keuangan, sehingga dapat melakukan perbaikan dan peningkatan di setiap kegiannya. Perusahaan rutin mengadakan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan setiap tahunnya. Dalam rangka memberikan edukasi guna meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap produk/layanan jasa keuangan khususnya non bank.

Sebagaimana diamanatkan POJK 3/2023, Perusahaan menyelenggarakan Literasi Keuangan di semester 1 dan 2. Semester 1, Literasi Keuangan diadakan di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya, Bumi Serpong Damai (BSD), pada tanggal 26 Mei 2025, dengan jumlah peserta 30 Orang. Di Semester 2, Literasi Keuangan diadakan di SMK Mitra Industri, Kawasan Industri MM2001, pada tanggal 15 Oktober 2025, dengan jumlah peserta 100 Orang. Selain itu Inklusi Keuangan dilakukan dengan pemasangan Reklame Digital di PT. Grand Motors Indonesia pada tanggal 21 Mei 2025 sampai

Financial Literacy and Inclusion Education

The Company has routinely held financial literacy and inclusion programs twice a year, in the first and second semesters, since 2019. This is in accordance with OJK Regulation Number 3 of 2023 concerning Improving Financial Literacy and Inclusion in the Financial Services Sector for Consumers and the Public ("POJK 3/2023").

In general, this program targets the general public, particularly the educational community (universities), with the hope of increasing public understanding of financial products. The financial literacy and inclusion activities implemented by the company during 2025 are as follows:

1. Financial Literation & Inclusion 2025

OJK released the results of the 2025 National Financial Literacy and Inclusion Survey. The results showed an increase compared to 2024, with the National Financial Literacy Index rising 1.03% and National Financial Inclusion rising 5.49%.

This survey allows companies to assess the effectiveness of their Financial Literacy and Inclusion activities, allowing them to make improvements and enhancements to each of their activities. Companies routinely hold Financial Literacy and Inclusion activities annually to provide education and increase public understanding of financial products and services, particularly non-bank financial institutions.

As mandated by POJK 3/2023, the Company held Financial Literacy in semesters 1 and 2. Semester 1, Financial Literacy was held at the Faculty of Law, Atma Jaya University, Bumi Serpong Damai (BSD), on May 26, 2025, with 30 participants. In Semester 2, Financial Literacy was held at SMK Mitra Industri, MM2001 Industrial Estate, on October 15, 2025, with 100 participants. In addition, Financial Inclusion was carried out by installing Digital Signage at PT. Grand Motors Indonesia on May 21, 2025 to June 23, 2025 and Mining Expo 2025 on September 17 to 20, 2025.

dengan 23 Juni 2025 dan Mining Expo 2025 pada tanggal 17 sampai dengan 20 September 2025.

Literasi Keuangan & Inklusi *Financial Literation & Inclusion*

Semester 1 / 1st Semester

Literasi / Literation

Seminar pada Unika Atma Jaya, 26 Mei 2025 / *Seminar at Unika Atma Jaya , 26nd May 2025*

Peserta / *Participant* : 30 orang / *person*

Inklusi / Inclusion

Digital Signage di PT. Grand Motors Indonesia / *Digital Signage at PT. Grand Motors Indonesia*

Tanggal / *Date* : 21 Mei 2025 sampai dengan 23 Juni 2025 / *May 21st until June 23rd 2025*

Semester 2 / 2nd Semester

Literasi / Literation

Seminar pada SMK Mitra Industri , 15 Oktober 2025 / *Seminar at SMK Mitra Industri , October 15th 2025*

Peserta / *Participant* : 100 orang / *person*

Inklusi / Inclusion

Digital Signage di Mining Expo 2025 / *Digital Signage at Mining Expo 2025*

Tanggal / *Date* : 17 sampai dengan 20 September 2025 / *September 20th until 17th , 2025.*

Pengaduan Masyarakat

Masyarakat dan pelanggan adalah salah satu elemen penting bagi keberlanjutan perusahaan. Perusahaan berupaya menjalin komunikasi termasuk pengaduan agar hubungan tetap terjaga.

Perusahaan menyediakan portal khusus di halaman website resmi perusahaan yang menginformasikan prosedur komplain, Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS) Sektor Jasa Keuangan (SJK), dan anti-fraud yang disertai email dan whatsapp resmi Perusahaan.

Perusahaan belum pernah lagi menerima pengaduan sejak tahun 2019. Tentu saja hal ini merupakan parameter perusahaan bahwa operasional perusahaan sudah berjalan sesuai. Perusahaan terus berkomitmen untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kinerja untuk kepuasan para pemangku kepentingan.

Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

Perusahaan terus meningkatkan kapasitas baik di internal maupun external. Perusahaan secara konsisten melaksanakan kegiatan Inklusi & Literasi Keuangan untuk

Public Complaints

The public and customers are crucial to the Company's objectives. The Company strives to facilitate communication, including handling complaints, to maintain relationships.

The Company provides a dedicated portal on its official website that provides information on complaint procedures, the Financial Services Sector's Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS), and anti-fraud, along with an official Company email and WhatsApp link.

The Company has not received any complaints since 2019. This is a key indicator that its operations are running smoothly. The Company remains committed to maintaining and improving its performance to ensure stakeholder satisfaction.

Environmental Social Responsibility

The Company continues to enhance its capacity both internally and externally. It consistently implements Financial Inclusion & Literacy activities to increase

meningkatkan pengetahuan dan meningkatkan kesadaran masyarakat pada keuangan berkelanjutan.

Selain itu Perusahaan juga dalam proses transformasi dimana Perusahaan sepenuhnya mendukung pembiayaan yang berhubungan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Perusahaan berkeyakinan dengan langkah tersebut asset dalam pembiayaan bisa semakin bernilai dan berdampak positif bagi sosial dan lingkungan.

Kinerja Lingkungan Hidup

Perusahaan berkomitmen untuk terus mendukung fasilitas berkelanjutan. Selain memberikan manfaat finansial, fasilitas pembiayaan berkelanjutan juga berdampak pada kinerja lingkungan dan manfaat sosial. Penyaluran pembiayaan berkelanjutan merupakan inisiatif penting dari sektor perusahaan pembiayaan non bank dalam mendukung program nol emisi dan mengurangi dampak krisis iklim.

Krisis iklim yang saat ini dihadapi dunia semakin mengkhawatirkan, dengan demikian Perusahaan mencoba memaksimalkan integrasi aspek LST pada seluruh aktifitas bisnis mencakup pengelolaan aspek risiko dan aspek bisnis melalui pengembangan produk / layanan keuangan berkelanjutan dan membantu masyarakat / pelanggan dalam melakukan efisiensi, ekonomi rendah karbon dan berkelanjutan.

Perusahaan senantiasa melakukan sosialisasi dan informasi dengan memanfaatkan surat elektronik (email) untuk sekedar mengingatkan karyawan untuk melakukan penghematan Air, Listrik dan Kertas.

knowledge and raise public awareness of sustainable finance.

Furthermore, the Company is undergoing a transformation process, fully supporting financing related to the Sustainable Development Goals. The company believes that these steps in financing can increase its value and have a positive social and environmental impact.

Environmental Performance

The Company is committed to continuously supporting sustainable financing. In addition to providing financial benefits, sustainable financing also impacts environmental performance and social benefits. Distributing sustainable financing is a key initiative by the non-bank financing sector in supporting zero-emission programs and mitigating the impact of the climate crisis.

The climate crisis currently facing the world is increasingly concerning. Therefore, the Company strives to maximize the integration of ESG aspects into all business activities, including risk management and business aspects through the development of sustainable financial products and services and assisting communities and customers in achieving efficiency, a low-carbon, and sustainable economy.

The Company continuously conducts outreach and information campaigns using email to remind employees to conserve water, electricity, and paper.

Biaya Lingkungan / Environmental Costs



Penggunaan Energi Listrik
Electrical Energy Usage
IDR / IDR



2025	47.993.814
2024	53.092.469
2023	55.101.171

Penggunaan Kertas
Paper Usage
Rim / Reams

2025	400
2024	330
2023	430

Penggunaan Material

Perusahaan menerapkan pendekatan ramah lingkungan dalam mendukung kegiatan operasional. Beberapa perilaku/kegiatan berkelanjutan yang selalu di praktekkan antara lain:

1. turut mengurangi penggunaan plastik sekali pakai/ Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dengan beralih menggunakan botol minum bukan kemasan untuk minum sehari-hari.
2. Tidak menyisakan makanan maupun minuman di pantry,
3. Tidak menggunakan dekorasi berlebih saat perayaan tertentu.

Selain itu, Perusahaan terus berupaya melakukan berbagai macam efisiensi salah satunya penggunaan kertas. Perusahaan memaksimalkan penggunaan surat elektronik (email) dan dokumen elektronik / scan dalam melakukan pertukaran informasi internal maupun external. Perusahaan juga terus mengembangkan sistem internal yang mampu memobilisasi operasional dengan minim penggunaan kertas dan efektif. Sistem ini sudah beberapa kali mengalami penyempurnaan guna memenuhi harapan pengguna.

Sistem yang di kembangkan Perusahaan bernama OSIS (One Stop Information System). Sejak sistem ini digunakan karyawan hanya perlu mengajukan aplikasi berbasis elektronik untuk keperluan seperti pengajuan perjalanan dinas, pelatihan, dan lain-lain.

Penggunaan Energi

Perusahaan berupaya semaksimal mungkin untuk menjalankan bisnis yang bertanggung jawab, salah satunya terhadap lingkungan. Salah satunya adalah menggunakan energi seefektif dan seefisien mungkin.

Perusahaan mengupayakan menempati gedung perkantoran yang sudah tersertifikasi hijau. Dimulai dari kantor pusat yang berlokasi di gedung Midplaza yang sudah bersertifikasi hijau. Gedung ini sudah menggunakan menggunakan lampu LED yang hemat energi dengan tambahan sensor gerak di beberapa titik. Sehingga secara otomatis mengidentifikasi ruangan yang tidak terpakai.

Material Use

The Company implements an environmentally friendly approach to support its operations. Some sustainable behaviors/activities consistently practiced include:

1. Help reduce the use of single-use plastics/bottled drinking water (AMDK) by switching to non-bottled drinking bottles for daily drinking.
2. Don't leave food or drinks in the pantry.
3. Avoid excessive decorations during special occasions.

Furthermore, the Company continues to strive for various efficiency measures, including paper reductions. The company maximizes the use of email and electronic/scanned documents for internal and external information exchange. The company also continues to develop internal systems that streamline operations with minimal paper use and efficiency. This system has undergone several refinements to meet user expectations.

The system that the Company developed is called OSIS (One Stop Information System). Since its launch, employees have only needed to submit electronic applications for matters such as business travel, training, and other requests.

Energy Use

The Company strives to conduct its business responsibly, including with respect to the environment. This includes using energy as effectively and efficiently as possible.

The Company strives to occupy office buildings that are certified green. This begins with its headquarters, located in the green-certified Midplaza building. This building uses energy-efficient LED lighting with motion sensors installed in several locations. This automatically identifies unused spaces.

Sektor lain yang menggunakan energi besar adalah pendingin ruangan, setiap harinya disesuaikan suhu ruangan sehingga energi dapat digunakan efektif dan nyaman bagi karyawan.

Penghematan Air

Perusahaan sudah lama menggunakan keran hemat air pada tiap *sink/wastafel* dimana terdapat sensor yang mampu mendeteksi kebutuhan penggunaan air. Tehnologi ini membantu perusahaan dalam melakukan penghematan air dan meminimalisir penggunaan air yang tidak perlu.

Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan terus berupaya mengembangkan produk yang sesuai dan mendukung keuangan berkelanjutan. Sesuai komitmen Perusahaan untuk melakukan tranformasi guna memaksimalkan nilai asset, memberikan profit, dan berdampak positif bagi sosial dan lingkungan.

Fokus Perusahaan masih sama seperti tahun sebelumnya, untuk membantu melakukan dekarbonisasi dengan membiayai tranformasi ke energi hijau, penggunaan kendaraan/mesin ramah lingkungan. Dengan begitu Perusahaan juga turut berkontribusi dalam penurunan emisi dan mendukung terciptanya nol emisi.

Inovasi dan pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini Perusahaan masih terus berupaya menambah asset dalam pembiayaan pada sektor berkelanjutan. Perusahaan fokus pada pembiayaan pembangkit energi ramah lingkungan seperti panel surya dan biomasa, efisiensi energi, kendaraan listrik dan infrastrukturnya dan tidak menutup kemungkinan sektor berkelanjutan lainnya.

Hal lainnya mengenai tanggung jawab pengembangan produk dan jasa keuangan berkelanjutan

Perusahaan merupakan lembaga keuangan non bank yang diawasi secara langsung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Jadi dapat dipastikan setiap produk dan

Another significant energy user is air conditioning. The room temperature is adjusted daily to ensure efficient energy use and employee comfort.

Water Saving

The Company has long used water-saving faucets. In every office toilet, water-saving faucets are installed on each sink, using sensors that will light up when the hand is brought close to the end of the faucet, thus saving water usage. There are sensors that can detect the need for water usage. This technology helps the company save water and minimize unnecessary water usage.

Responsibility for the Development of Sustainable Financial Products and Services

The Company continues to strive to develop products that are appropriate and support sustainable finance. This aligns with the Company's commitment to transforming to maximize asset value, generate profits, and have a positive social and environmental impact.

The Company's focus remains the same as in previous years: helping decarbonize by financing the transformation to green energy and the use of environmentally friendly vehicles and engines. In this way, the Company also contributes to reducing emissions and supporting the achievement of zero-emissions.

Innovation and development of Sustainable Financial Products and/or Services

The Company is currently working to increase its assets in financing sustainable sectors. The Company focuses on financing environmentally friendly energy generation, such as solar panels and biomass, energy efficiency, electric vehicles and their infrastructure, and is not excluding other sustainable sectors.

Other matters regarding the responsibility for developing sustainable financial products and services.

The Company is a non-bank financial institution directly supervised by the Financial Services Authority (OJK). Therefore, it is certain that every product and service

jasa yang ditawarkan sudah mendapatkan izin regulator, dalam hal ini OJK. Dalam mengembangkan produk keuangan, perusahaan telah berkonsultasi dengan regulator sehingga, dan dipertimbangkan tidak melanggar hukum dan peraturan yang berlaku.

Perusahaan fokus dalam penyaluran fasilitas pembiayaan investasi dan modal kerja untuk korporasi. Oleh karena itu data-data atau keterangan terkait hal-hal di bawah ini belum bisa disajikan oleh Perusahaan, diantaranya:

1. jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan;
2. dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif;
3. jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau
4. survei kepuasan pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.

Perusahaan terus berkontribusi dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan Sebagaimana POJK No. 51/2017 amanatkan. Secara transparan perusahaan secara rutin melaporkan kepada OJK setiap tahunnya melalui laporan keberlanjutan perusahaan. Laporan dapat diakses secara bebas melalui situs resmi Perusahaan.

offered has obtained regulatory approval, in this case the OJK. In developing financial products, the Company consults with regulators to ensure they do not violate applicable laws and regulations.

The Company focuses on distributing investment financing facilities and working capital for corporations. Therefore, the data or information related to the following matters cannot yet be presented by the Company, among others:

1. the number and percentage of products and services that have been evaluated for safety for customers;
2. positive impacts and negative impacts arising from Sustainable Financial Products and/or Services and distribution processes, as well as mitigation carried out to overcome negative impacts;
3. the number of products recalled and the reasons thereof; or
4. customer satisfaction survey on Sustainable Financial Products and/or Services.

The Company continues to contribute to realizing sustainable development, as mandated by POJK 51/2017. The Company transparently reports to the OJK annually through its sustainability report. The report is freely accessible through the Company's official website.

Jakarta, 27 April 2026

PT. Mitsubishi HC Capital and Finance Indonesia


Isao Someya
 Presiden Direktur